



's-Hertogenbosch

Digipanelonderzoek
'Lekker onderweg'
2022

Onderzoek & Statistiek
December 2022

Samenvatting

In de gemeente 's-Hertogenbosch draait sinds enige tijd de campagne '[Lekker onderweg](#)'! Deze campagne gaat over hoe we de gemeente bereikbaar houden. Met fitte inwoners, frisse lucht en een aantrekkelijke leefomgeving. Om dit te bereiken stimuleren we slimme en duurzame mobiliteit op ieder vlak. Een voorbeeld hiervan is het gebruik van deelsvervoer. In dit onderzoek gaan we in op de bekendheid van de campagne 'Lekker onderweg' en het gebruik van deelsvervoer. Dit is onderzocht door een vragenlijst te sturen aan het gemeentelijke digipanel. De vragenlijst is ingevuld door 3.682 respondenten. Dit komt neer op een respons van ongeveer 47 procent.

Campagne 'Lekker onderweg'

Aan de respondenten is gevraagd of zij de campagne 'Lekker onderweg' hebben gezien. 13 procent van de respondenten heeft de campagne gezien. Hiervan hebben veruit de meeste respondenten de campagne gezien op posters naast de weg. Van de respondenten die de campagne hebben gezien, heeft negen procent informatie hierover opgezocht. Vijf procent van de respondenten heeft informatie opgezocht over deelsvervoer (zoals deelauto's, deelfietsen en deelscooters), 3 procent over bewust bestellen (zoals lokaal kopen, fietskoerier en gebruik maken van een bezorgpunt) en 2 procent over fietsen (zoals fietsenstallingen, Schwung app en fietsmaatjes).

Gebruik deelscooter

Twaalf procent van de respondenten maakt wel eens gebruik van een deelscooter (zoals Go Sharing of Felyx). Met name jongvolwassenen (tot 30 jaar) geven dit relatief vaak aan (34%). Veertig procent gebruikt de deelscooter minimaal één keer per maand. Van de respondenten die de deelscooter gebruiken, gebruikt bijna twee derde de deelscooter voor het bezoeken van het centrum van hun stad of dorp. De meest genoemde reden om een deelscooter te gebruiken is een kortere reistijd (dan bijvoorbeeld fietsen of lopen). 84 procent van de gebruikers is (zeer) tevreden over het gebruik van een deelscooter.

Gebruik deelfiets

Elf procent van de respondenten maakt wel eens gebruik van een deelfiets (zoals een OV-fiets, BravoFiets of een fiets van Go Sharing). Met name jongvolwassenen (tot 30 jaar) geven dit relatief vaak aan (38%). 44 procent gebruikt de deelfiets minimaal één keer per maand. Zo'n dertig tot veertig procent van de respondenten gebruikt de deelfiets voor het bezoeken van familie/vrienden, het bezoeken van het centrum van hun stad of dorp of voor woon-werkverkeer. De meest genoemde reden om een deelfiets te gebruiken is omdat dit een goede manier is om hun reis te vervolgen (bijv. vanaf het treinstation of de bushalte). 88 procent van de gebruikers is (zeer) tevreden over het gebruik van een deelfiets.

Gebruik deelauto

Vier procent van de respondenten maakt wel eens gebruik van een deelauto (zoals van Greenwheels of MyWheels). Hiervan gebruikt 43 procent de deelauto minimaal één keer per maand. Zo'n dertig tot veertig procent van de respondenten gebruikt de deelauto voor het bezoeken van familie/vrienden of voor woon-werkverkeer. De meest genoemde reden om een deelauto te gebruiken is omdat men zelf geen auto heeft. 83 procent van de gebruikers is (zeer) tevreden over het gebruik van een deelauto.

Geen gebruik deelfervoer

Gemiddeld 80 procent van de respondenten geeft aan in de afgelopen 12 maanden geen gebruik te hebben gemaakt van deelfervoer. De meest genoemde reden hiervoor is omdat respondenten over een eigen vervoermiddel willen beschikken. Ook geven relatief veel respondenten aan hier geen behoefte aan te hebben. Bijvoorbeeld omdat zij gebruik maken van eigen vervoermiddelen, zoals een auto of fiets. Veel respondenten geven aan zich binnen de gemeente (duurzaam) te verplaatsen op de fiets of te voet. Ook geven veel mensen aan gebruik te maken van het openbaar vervoer. Hierbij geeft een groep respondenten aan wel gebruik te maken van een OV-fiets buiten 's-Hertogenbosch om hun reis te vervolgen.

Wat moet er veranderen zodat respondenten wel gebruik gaan maken van deelfervoer? Het meest genoemd is de beschikbaarheid en bereikbaarheid van deelfervoer. Zorg ervoor dat deelfervoer in alle wijken en dorpen op loopafstand beschikbaar is, zodat het ook makkelijk is in gebruik. Nu is deelfervoer nog niet in alle wijken en dorpen beschikbaar. Daarbij moet er ook de zekerheid zijn dat deelfervoer beschikbaar is als je dit nodig hebt. Vervolgens zijn voor veel respondenten de kosten belangrijk.

Overige reacties deelfervoer

Bij een aantal vragen gaven respondenten overige opmerkingen over deelfervoer. Sommige respondenten geven aan deelfervoer een mooi en duurzaam idee te vinden, en handig voor mensen die geen vervoer hebben. Maar relatief veel respondenten geven aan dat de uitvoering van het deelfervoer verkeerd uitpakt; deelscooters en in mindere mate deelfietsen staan overal geparkeerd, waardoor je er niet langs kan. Dit is onder andere een probleem voor bijvoorbeeld mensen met fysieke/visuele beperking of mensen met een kinderwagen. Dit zorgt volgens hen voor verkeersonveilige situaties. Veel respondenten willen graag strengere regels voor het gebruik van deelfervoer, zoals plekken waar deze wel/niet mogen staan. Ook geven zij aan dat aanbieders waarvan voertuigen verkeerd geparkeerd staan hierop moeten worden aangesproken.

Inhoudsopgave

1.	Inleiding.....	5
1.1	Aanleiding en doel.....	5
1.2	Inhoud	5
1.3	Leeswijzer	6
2.	Campagne 'Lekker onderweg'	7
2.1	Bekendheid 'Lekker onderweg' campagne.....	7
2.2	Campagne 'Lekker onderweg'	9
2.3	Mening over deelfervoer	10
3.	Deelfervoer in de gemeente 's-Hertogenbosch.....	11
3.1	Gebruik deelfervoer	11
3.2	Gebruik deelscooter	12
3.3	Gebruik deelfiets	15
3.4	Gebruik deelauto	18
3.5	Geen gebruik deelfervoer.....	21
3.6	Overige reacties op deelfervoer	24

1. Inleiding

Mobiliteit en bereikbaarheid

*“We willen dat mensen vlot, comfortabel en veilig op hun bestemming kunnen komen. Hiervoor is een goede infrastructuur nodig – zowel voor de auto als de fiets – en een goede dienstregeling in het collectief vervoer. Iedereen kan daarmee het vervoersmiddel kiezen dat het beste past bij een reis. **Wij richten ons op het stimuleren van de vervoersmiddelen die het milieu het minste belasten.** Daarom willen we dat ook de fiets en het openbaar vervoer aantrekkelijke opties zijn.*

*Voorzieningen houden we bereikbaar voor iedereen. Mensen moeten dichtbij hun eindpunt kunnen komen. De auto blijft, zeker met de opkomst van de elektrische auto, een vervoersmiddel waarmee we rekening houden. **We zien ook meer vormen van ‘mobiliteit als dienst’ opkomen.** Die gaan we faciliteren, maar ook reguleren. Want we willen overlast in de openbare ruimte inperken.”*

Bron: Bestuursakkoord 2022-2026

1.1 Aanleiding en doel

Een ambitie van de gemeente 's-Hertogenbosch is dat iedereen vlot, comfortabel, veilig en duurzaam van A naar B kan reizen. Met de campagne '[Lekker onderweg](#)' wordt aandacht besteedt aan duurzame vormen van mobiliteit. Een van de onderdelen in de campagne is het gebruik van deelvervoer, zoals deelauto's, deelfietsen en deelscooters.

De gemeente wil graag weten of mensen de campagne 'Lekker onderweg' hebben gezien, of zij wel eens gebruik hebben gemaakt van deelvervoer, en hoe zij dit hebben ervaren. Dit is onderzocht door een vragenlijst uit te zetten onder het gemeentelijke digipanel.

1.2 Inhoud

Aan de leden van het digipanel is een vragenlijst gestuurd. In de vragenlijst kwam allereerst de campagne 'Lekker onderweg' aan bod. Hebben respondenten de campagne gezien? En zo ja, hoe hebben zij de campagne gezien en hebben zij informatie hierover opgezocht? Vervolgens zijn er vragen gesteld over deelvervoer. Hebben respondenten wel eens gebruik gemaakt van een deelauto, deelfiets en/of deelscooter? En waarom hebben zij hier wel of geen gebruik van gemaakt? Het onderzoek heeft uitgestaan van 14 tot en met 31 oktober. De vragenlijst is ingevuld door 3.682 respondenten. Dit komt neer op een respons van ongeveer 47 procent.

Dit onderzoek geeft geen totaalbeeld van reizen met duurzaam vervoer. In dit onderzoek komt alleen het gebruik van deelvervoer aan bod. Het bezit en gebruik van verschillende vervoermiddelen is vorig jaar onderzocht in het Omnibusonderzoek¹. In dit onderzoek geven verschillende respondenten aan alleen met het openbaar vervoer en de fiets te reizen, en niet met de auto of ander deelvervoer. Zei reizen dus wel duurzaam, maar maken geen gebruik van deelvervoer.

Verder gaat dit onderzoek alleen over het gebruik van deelvervoer in de gemeente 's-Hertogenbosch. Sommige respondenten geven aan geen gebruik te maken van deelvervoer in de eigen gemeente, maar wel in andere plaatsen. Hierbij gaat het voornamelijk om respondenten die met het openbaar vervoer reizen, en gebruik maken van een OV-fiets om hun reis te vervolgen.

¹ Bron: Omnibusonderzoek 2021, vragenblok Verkeer en vervoer (juni 2022)

1.3 Leeswijzer

Het rapport gaat per hoofdstuk in op:

- Campagne 'Lekker onderweg'
- Deelvervoer in de gemeente 's-Hertogenbosch

In het rapport worden de (gewogen) resultaten gepresenteerd. De resultaten gaan over de groep respondenten die de betreffende vraag hebben beantwoord. Respondenten die een vraag niet hebben beantwoord, worden buiten beschouwing gelaten. Bij de afbeeldingen wordt het aantal respondenten in de figuurtitel genoemd ($n=x$).

2. Campagne 'Lekker onderweg'

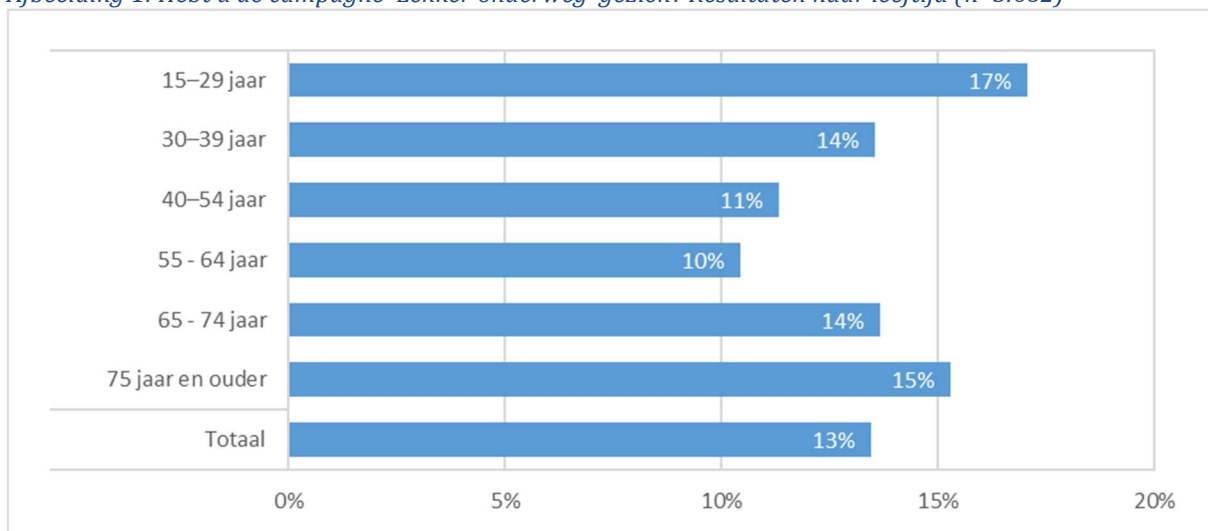
In de gemeente 's-Hertogenbosch draait sinds enige tijd de campagne '[Lekker onderweg](#)'! Deze campagne gaat over hoe we de gemeente bereikbaar houden. Met fitte inwoners, frisse lucht en een aantrekkelijke leefomgeving in elke wijk. Om dit te bereiken stimuleren we slimme en duurzame mobiliteit op ieder vlak. Bijvoorbeeld door elektrische deelauto's of fietsgebruik te stimuleren. Maar ook door inwoners bewust(er) pakketjes te laten bestellen. De afgelopen maanden is de 'Lekker onderweg' campagne te zien geweest via sociale media, de Bossche Omroep en in de openbare ruimte via posters en (digitale) borden.



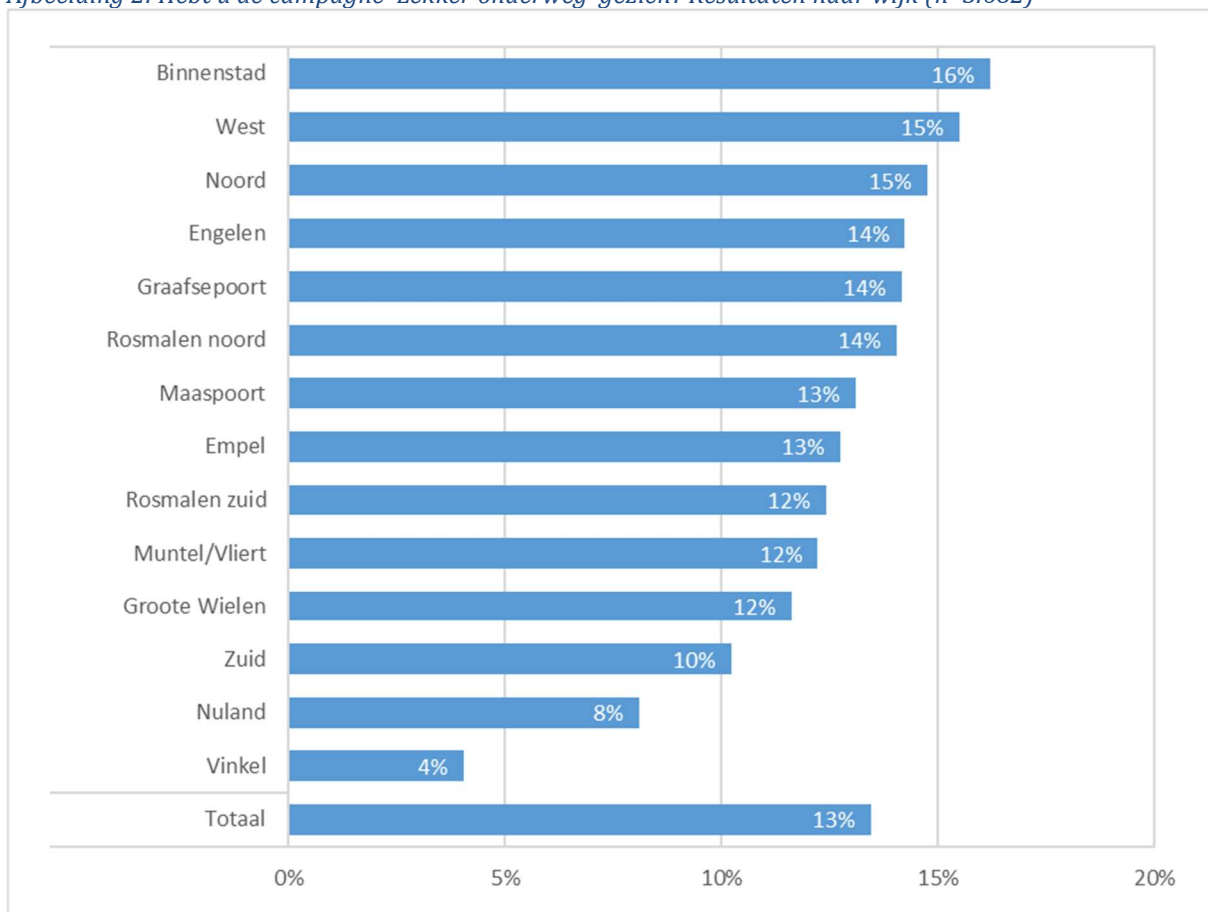
2.1 Bekendheid 'Lekker onderweg' campagne

Aan de respondenten is gevraagd of zij de campagne 'Lekker onderweg' hebben gezien. 13 procent van de respondenten heeft de campagne gezien. Mannen (15%) geven iets vaker dan vrouwen (12%) aan dat ze de campagne gezien hebben. Als we kijken naar de verschillen naar leeftijd, dan valt op dat jongvolwassenen (tot 30 jaar) de campagne het vaakst gezien hebben, gevolgd door ouderen. Ook zijn er verschillen naar woonwijk zichtbaar. Het aandeel respondenten dat de campagne heeft gezien is het hoogst in de Binnenstad (16%), en het laagst in Nuland (8%) en Vinkel (4%).

Afbeelding 1: Hebt u de campagne 'Lekker onderweg' gezien? Resultaten naar leeftijd (n=3.682)



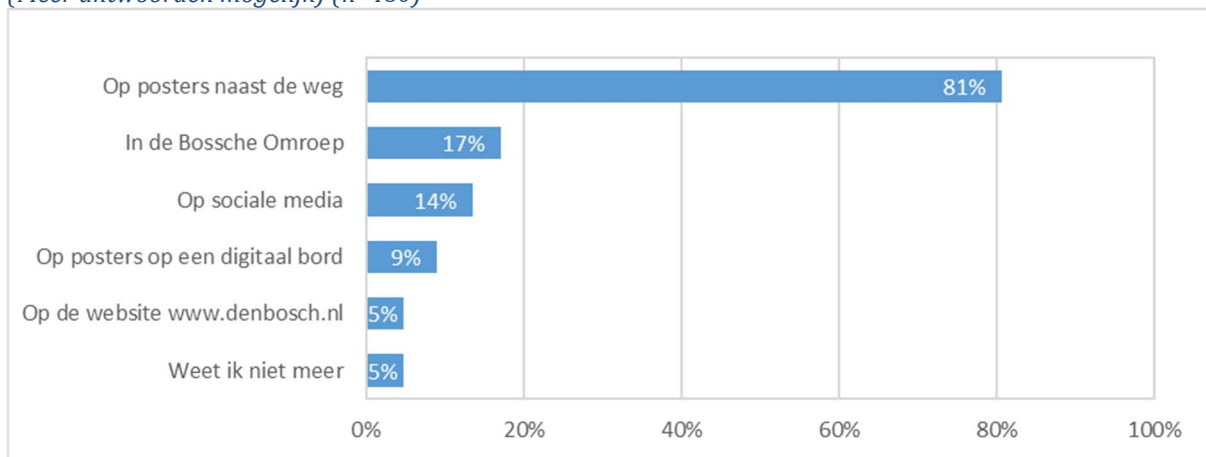
Afbeelding 2: Hebt u de campagne 'Lekker onderweg' gezien? Resultaten naar wijk (n=3.682)



2.2 Campagne 'Lekker onderweg'

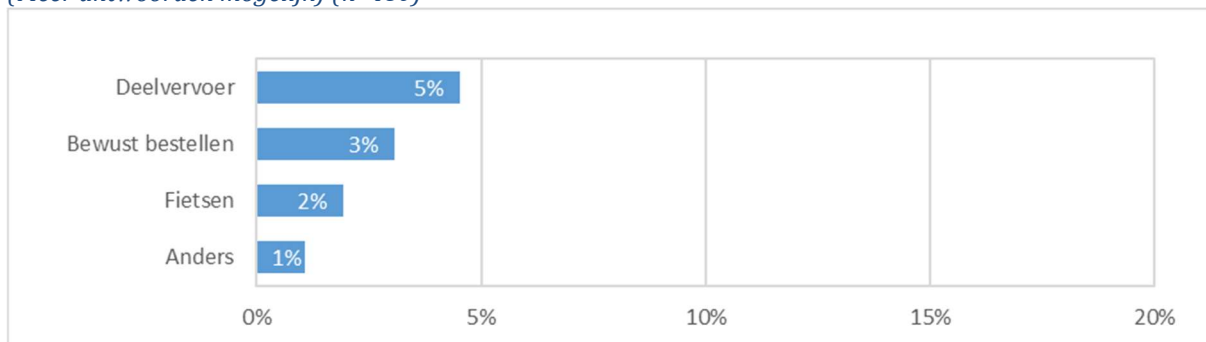
Aan de 480 respondenten die de campagne 'Lekker onderweg' hebben gezien, zijn enkele vragen over de campagne gesteld. Allereerst is gevraagd hoe zij de campagne 'Lekker onderweg' hebben gezien. Veruit de meeste respondenten hebben de campagne gezien op posters naast de weg (81%). Een kleinere groep respondenten heeft de campagne gezien in de Bossche Omroep (17%), op sociale media (14%), op posters op een digitaal bord (9%) of op de website www.denbosch.nl (5%). Vijf procent van de respondenten weet niet meer hoe zij de campagne gezien hebben.

*Afbeelding 3: Hoe hebt u de campagne 'Lekker onderweg' gezien?
(Meer antwoorden mogelijk) (n=480)*



Aan de respondenten is vervolgens gevraagd of zij informatie hebben opgezocht naar aanleiding van de campagne 'Lekker onderweg'. Negen procent van de respondenten heeft naar aanleiding van de campagne informatie opgezocht. Vijf procent van de respondenten heeft informatie opgezocht over deelvervoer (zoals deelauto's, deelfietsen en deelscooters), 3 procent over bewust bestellen (zoals lokaal kopen, fietskoerier en gebruik maken van een bezorgpunt) en 2 procent over fietsen (zoals fietsenstallingen, Schwung app en fietsmaatjes). Eén procent geeft aan over iets anders informatie te hebben opgezocht. Hierbij wordt genoemd: (verbetering van) het openbaar vervoer, deeltaxi en algemene interesse in het onderwerp.

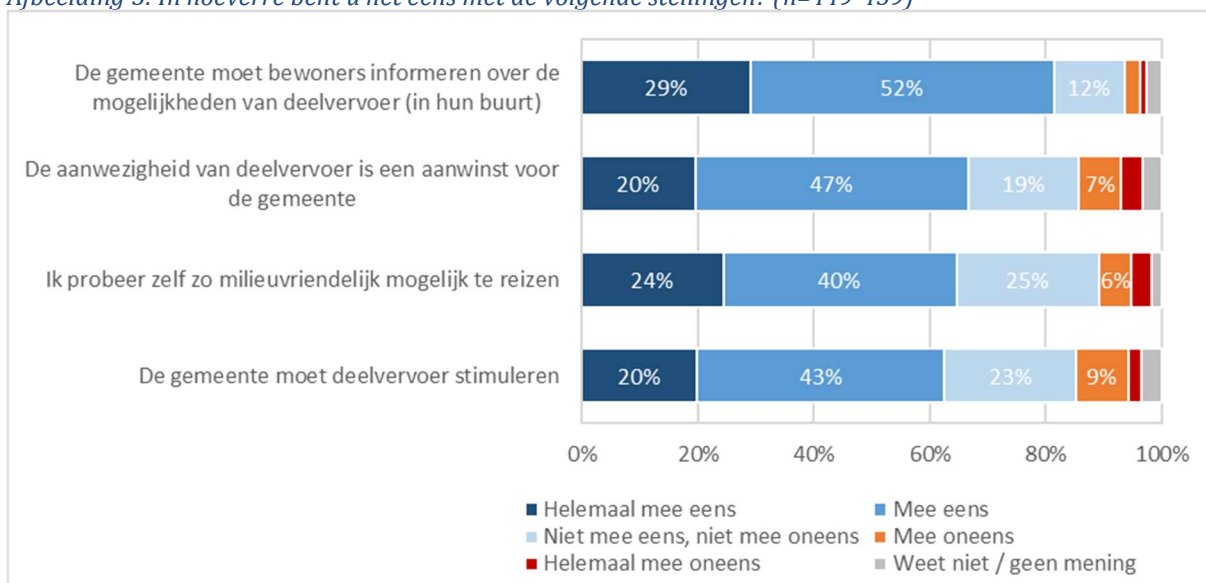
*Afbeelding 4: Hebt u de informatie opgezocht naar aanleiding van de campagne 'Lekker onderweg'?
(Meer antwoorden mogelijk) (n=480)*



2.3 Mening over deelvervoer

Aan de respondenten die de campagne 'Lekker onderweg' hebben gezien zijn enkele stellingen voorgelegd over deelvervoer. 81 procent vindt dat de gemeente bewoners moet informeren over de mogelijkheden van deelvervoer (in hun buurt); 4 procent is het hiermee oneens. Daarnaast geeft 67 procent van de respondenten aan dat de aanwezigheid van deelvervoer een aanwinst is voor de gemeente, 65 procent dat zijzelf zo milieuvriendelijk mogelijk reizen en 63 procent dat de gemeente deelvervoer moet stimuleren. Zo'n 9 tot 11 procent van de respondenten is het hiermee oneens.

Afbeelding 5: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? (n=449-459)



3. Deelvervoer in de gemeente 's-Hertogenbosch

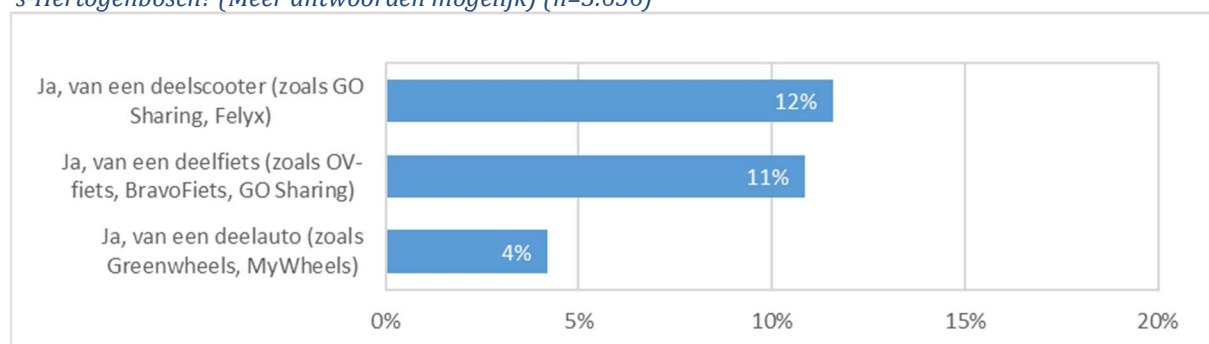
Met de 'Lekker onderweg' campagne wordt onder andere aandacht besteedt aan deelvervoer. We willen dat mensen vlot, comfortabel en veilig naar hun bestemming kunnen reizen. Maar als gemeente vinden we ook duurzaamheid belangrijk. Een schone manier van reizen kan bijvoorbeeld door gebruik te maken van deelvervoer. Zo zijn er in onze gemeente verschillende aanbieders van deelauto's (zoals Greenwheels, MyWheels), deelfietsen (zoals OV-fiets, BravoFiets, GO Sharing) en deelscooters (zoals GO Sharing, Felyx).



3.1 Gebruik deelvervoer

Aan de respondenten zijn enkele vragen voorgelegd over deelvervoer. Allereerst is gevraagd of respondenten in de afgelopen 12 maanden wel eens gebruik hebben gemaakt van deelvervoer in de gemeente 's-Hertogenbosch. 20 procent van de respondenten heeft in de afgelopen 12 maanden gebruik gemaakt van één of meer soorten deelvervoer. 12 procent maakt wel eens gebruik van een deelscooter (zoals Go Sharing of Felyx), 11 procent van een deelfiets (zoals een OV-fiets, BravoFiets of een fiets van Go Sharing) en 4 procent van een deelauto (zoals van Greenwheels of MyWheels).

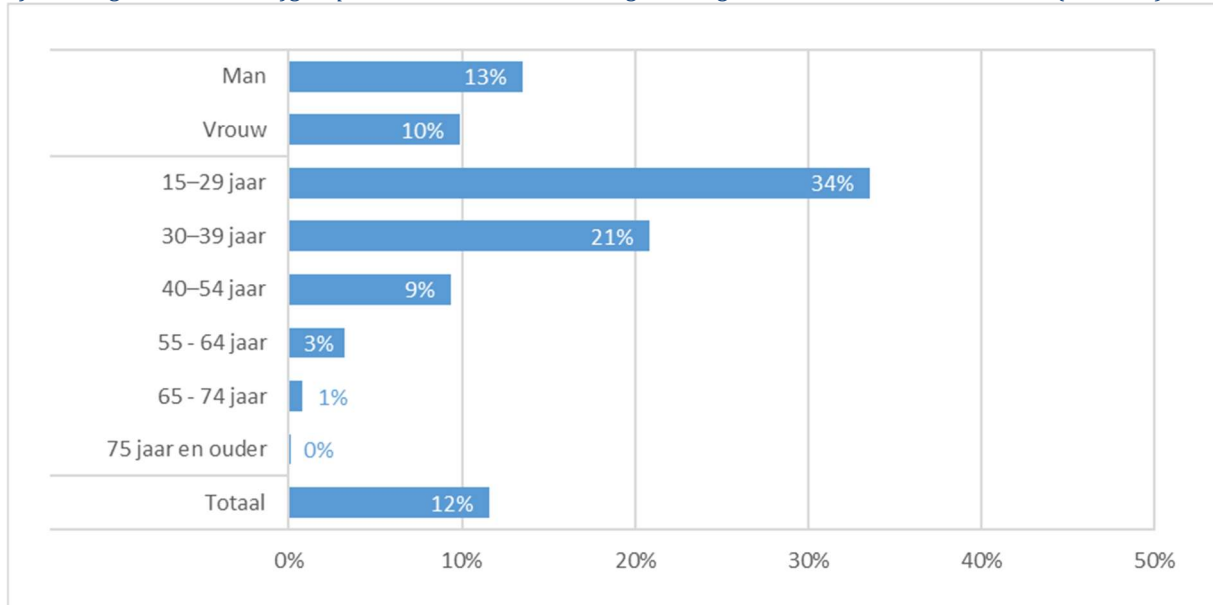
Afbeelding 6: Hebt u de afgelopen 12 maanden wel eens gebruik gemaakt van deelvervoer in de gemeente 's-Hertogenbosch? (Meer antwoorden mogelijk) (n=3.656)



3.2 Gebruik deelscooter

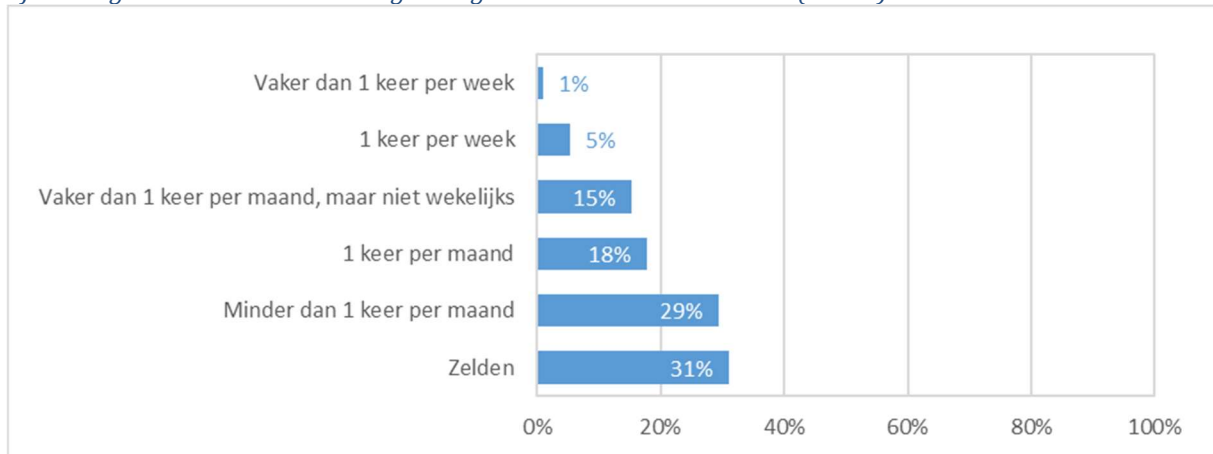
Gemiddeld 12 procent van de respondenten geeft aan in de afgelopen 12 maanden gebruik te hebben gemaakt van een deelscooter. De deelscooter wordt het vaakst gebruikt door 15-29 jarigen (34%) en 30-39 jarigen (21%). Ook wordt de deelscooter iets vaker gebruikt door mannen (13%) dan voor vrouwen (10%).

Afbeelding 7: Hebt u de afgelopen 12 maanden wel eens gebruik gemaakt van een deelscooter? (n=3.656)



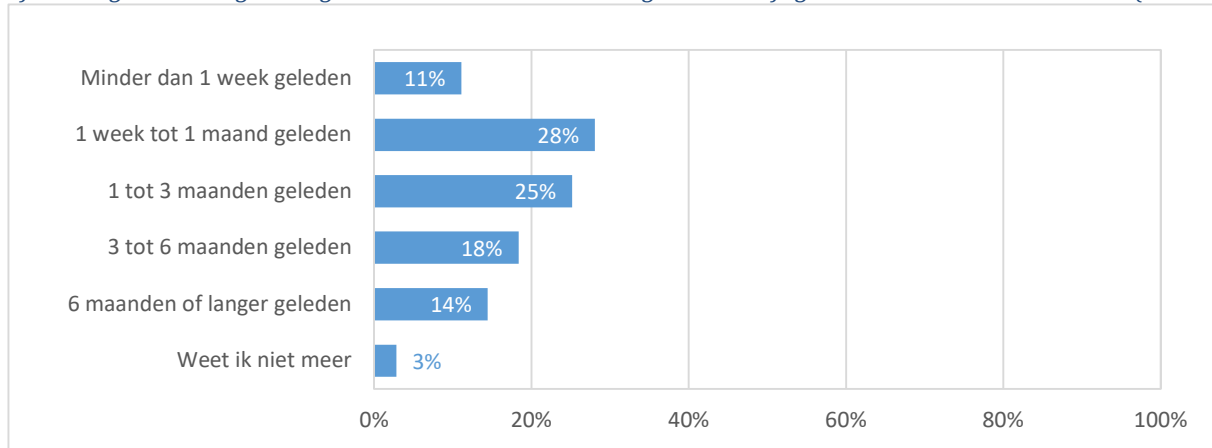
Van de respondenten die in de afgelopen 12 maanden gebruik hebben gemaakt van een deelscooter, gebruikt 6 procent de deelscooter 1 keer per week of vaker. 78 procent van de respondenten maakt 1 keer per maand of minder vaak gebruik van een deelscooter.

Afbeelding 8: Hoe vaak maakt u ongeveer gebruik van een deelscooter? (n=219)



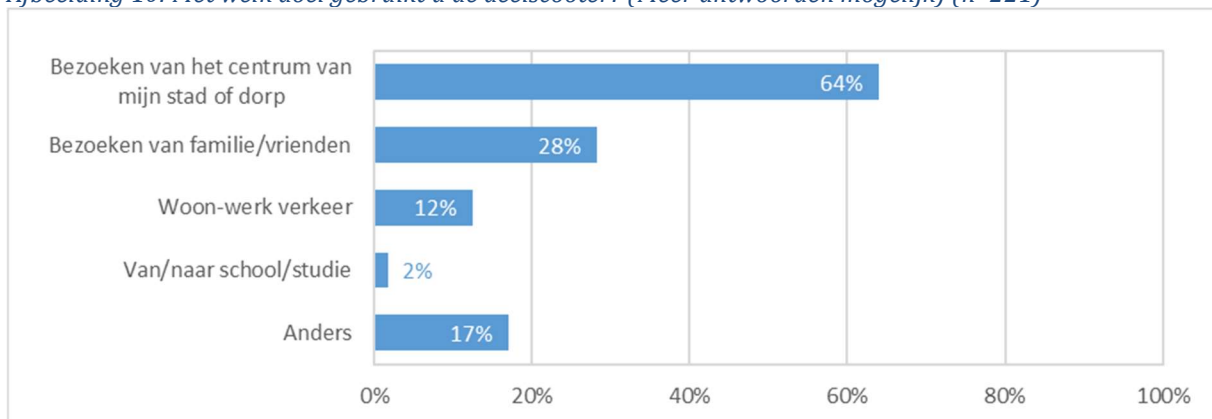
39 procent van de respondenten heeft in de afgelopen maand voor het laatst gebruik gemaakt van een deelscooter. Bij een derde van de respondenten is dit drie maanden of langer geleden (33%).

Afbeelding 9: Hoelang is het geleden dat u voor het laatst gebruik heeft gemaakt van een deelscooter? (n=213)



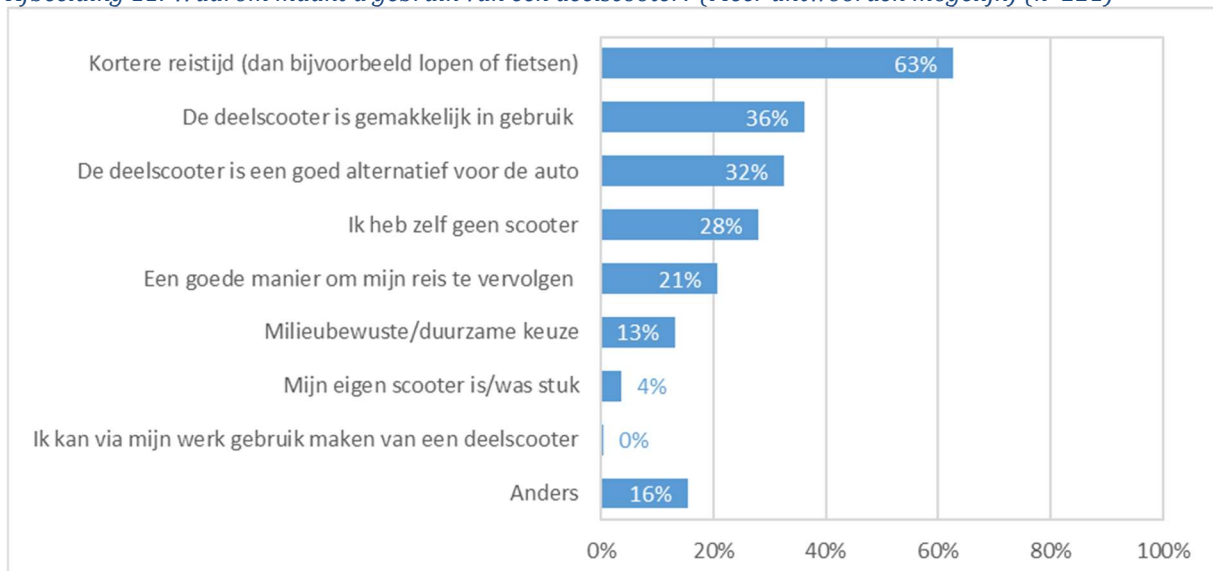
Van de respondenten die de deelscooter gebruiken, gebruikt bijna twee derde de deelscooter voor het bezoeken van het centrum van hun stad of dorp (64%). Vervolgens gebruikt 28 procent de deelscooter voor het bezoeken van familie en vrienden en 12 procent voor woon-werkverkeer. Een kleine groep respondenten gebruikt de deelscooter voor het reizen van/naar school/studie (2%). 17 procent van de respondenten gebruikt de deelscooter met een andere reden. Hierbij wordt onder andere aangegeven de deelscooter te gebruiken om van/naar het station te reizen, voor recreatief gebruik (rondje rijden/uitjes/uitgaan/evenementen) en om te winkelen/boodschappen te doen.

Afbeelding 10: Met welk doel gebruikt u de deelscooter? (Meer antwoorden mogelijk) (n=221)



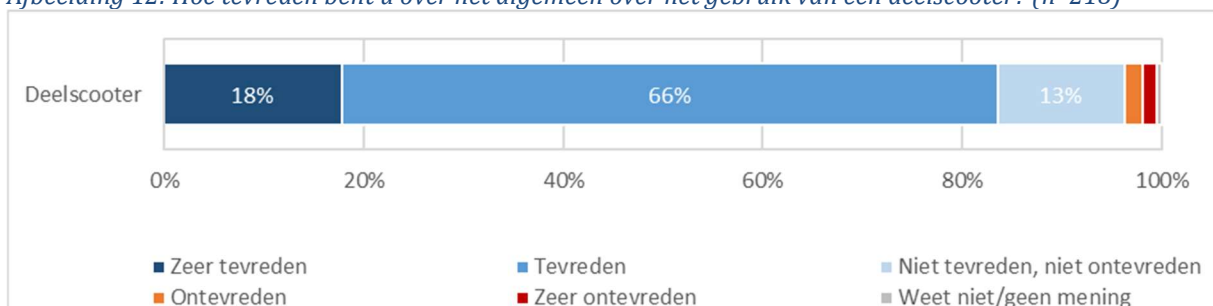
Aan de respondenten is gevraagd waarom zij gebruik maken van een deelscooter. Ongeveer zes op de tien doet dit vanwege een kortere reistijd (dan bijvoorbeeld lopen of fietsen) (63%). Ongeveer een derde vindt de deelscooter gemakkelijk in gebruik vanwege de grote beschikbaarheid van deelscooters (36%) of vindt de deelscooter een goed alternatief voor de auto (32%). 28 procent gebruikt een deelscooter omdat ze zelf geen scooter hebben, en 21 procent vindt de deelscooter een goede manier om hun reis te vervolgen (bijvoorbeeld vanaf het station of de bushalte) (21%). Ruim één op de tien kiest voor een deelscooter omdat dit een milieubewuste/duurzame keuze is (13%). Een kleinere groep respondenten gebruikt een deelscooter omdat hun eigen scooter stuk is/was (4%). 16 procent van de respondenten geeft aan dat er een andere reden is om een deelscooter te gebruiken. Hierbij wordt onder andere aangegeven de deelscooter te gebruiken om een keer uit te proberen, gemak, recreatief gebruik/leuk om scooter te rijden, goed alternatief voor het openbaar vervoer, een goede manier om een deel van de reis te vervolgen, als vervanging voor kapotte fiets of auto, vanwege medische redenen/blessure niet mogen fietsen of omdat zij hun eigen scooter liever niet in de stad parkeren.

Afbeelding 11: Waarom maakt u gebruik van een deelscooter? (Meer antwoorden mogelijk) (n=221)



Aan de respondenten is gevraagd hoe tevreden zij over het algemeen zijn over het gebruik van een deelscooter. 84 procent van de respondenten is (zeer) tevreden over het gebruik van een deelscooter. Daarentegen is drie procent hier (zeer) ontevreden over.

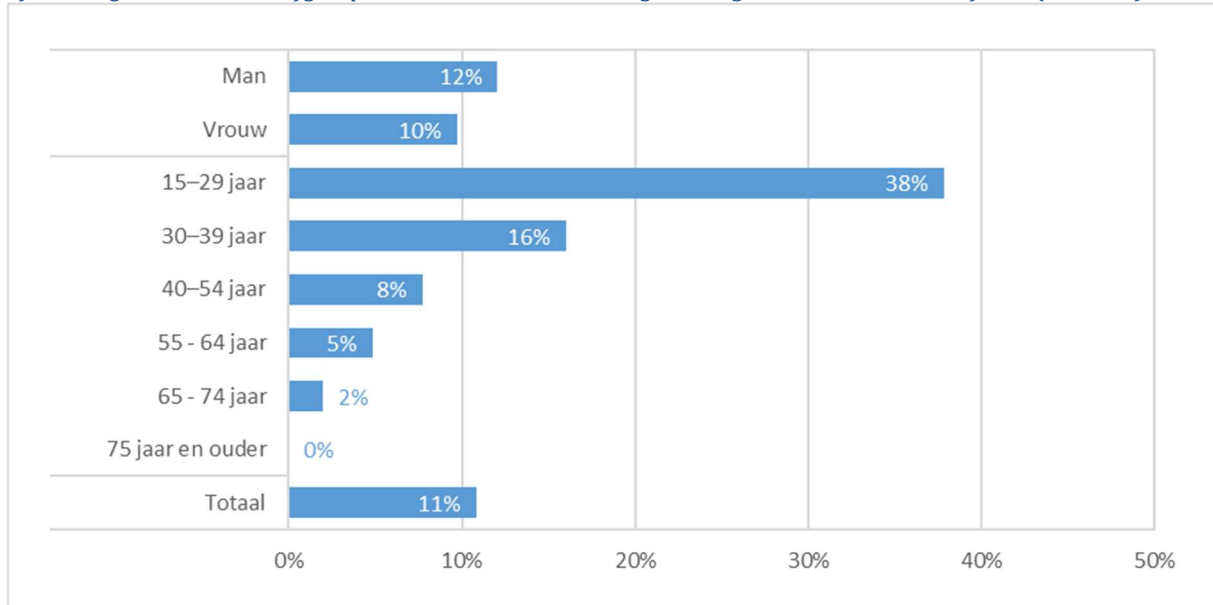
Afbeelding 12: Hoe tevreden bent u over het algemeen over het gebruik van een deelscooter? (n=218)



3.3 Gebruik deelfiets

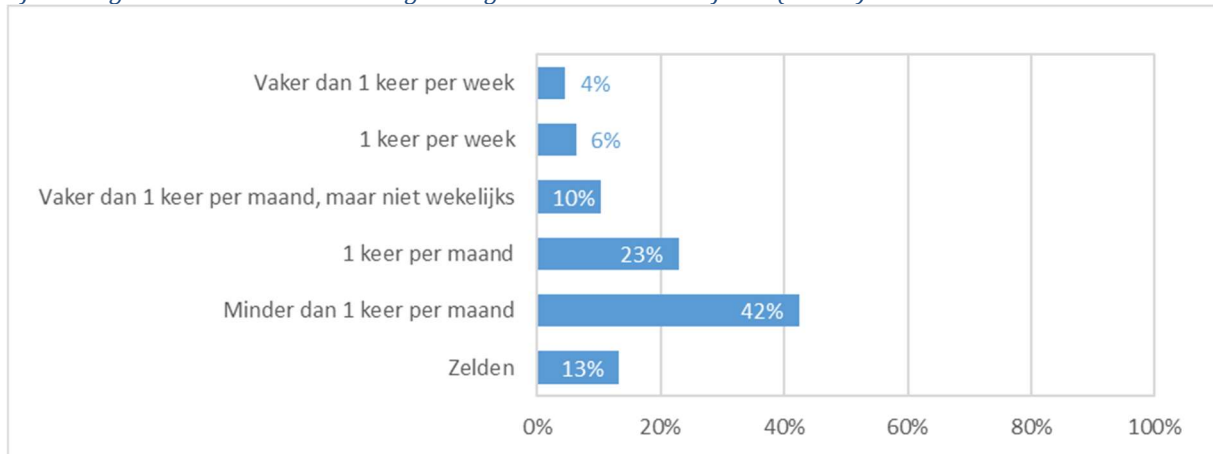
Gemiddeld 11 procent van de respondenten geeft aan in de afgelopen 12 maanden gebruik te hebben gemaakt van een deelfiets. De deelfiets wordt het vaakst gebruikt door 15-29 jarigen (38%) en 30-39 jarigen (16%). Ook wordt de deelfiets iets vaker gebruikt door mannen (12%) dan voor vrouwen (10%).

Afbeelding 13: Hebt u de afgelopen 12 maanden wel eens gebruik gemaakt van een deelfiets? (n=3.656)



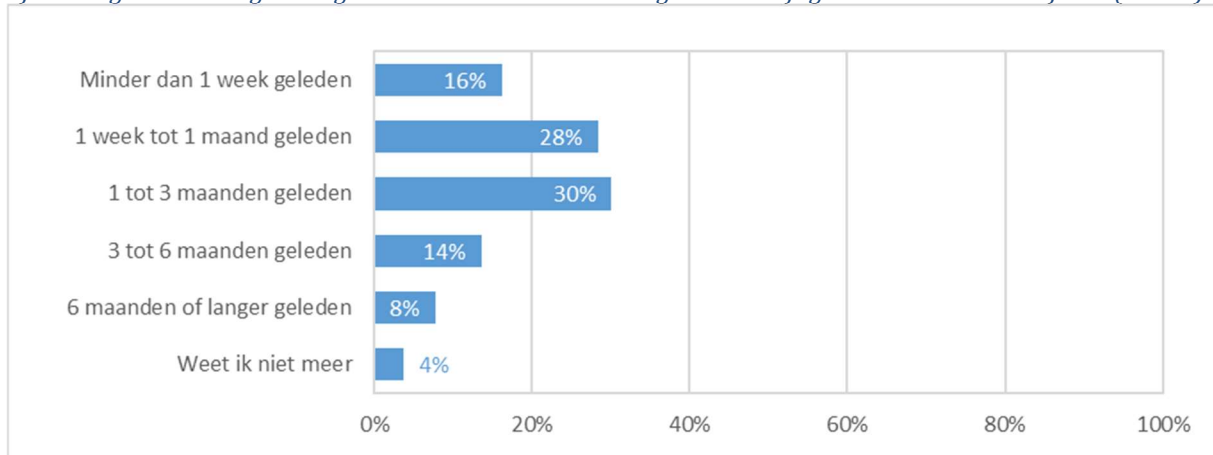
Van de respondenten die in de afgelopen 12 maanden gebruik hebben gemaakt van een deelfiets, gebruikt 11 procent de deelfiets 1 keer per week of vaker. 79 procent van de respondenten maakt 1 keer per maand of minder vaak gebruik van een deelfiets.

Afbeelding 14: Hoe vaak maakt u ongeveer gebruik van een deelfiets? (n=224)



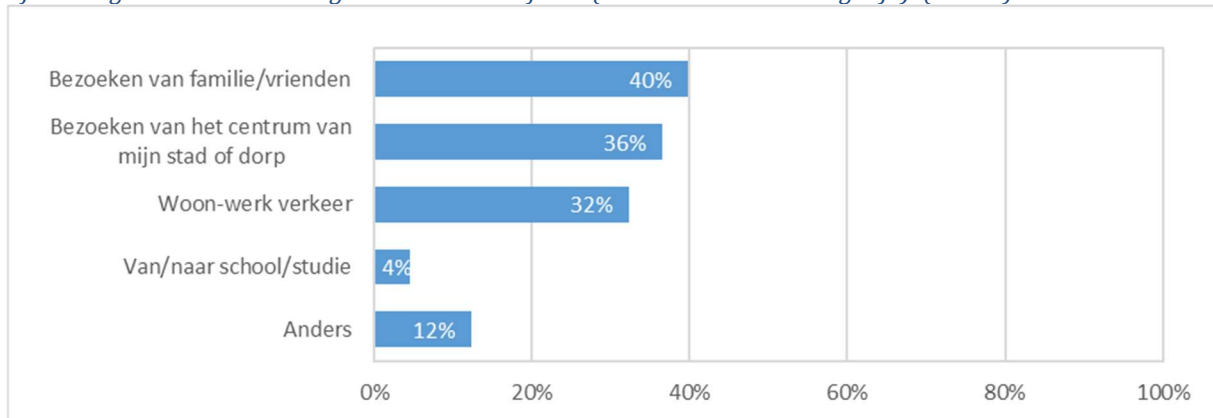
Bijna de helft van de respondenten heeft in de afgelopen maand voor het laatst gebruik gemaakt van een deelfiets (45%). Bij ongeveer één op de vijf is dit drie maanden of langer geleden (21%).

Afbeelding 15: Hoelang is het geleden dat u voor het laatst gebruik heeft gemaakt van een deelfiets? (n=218)



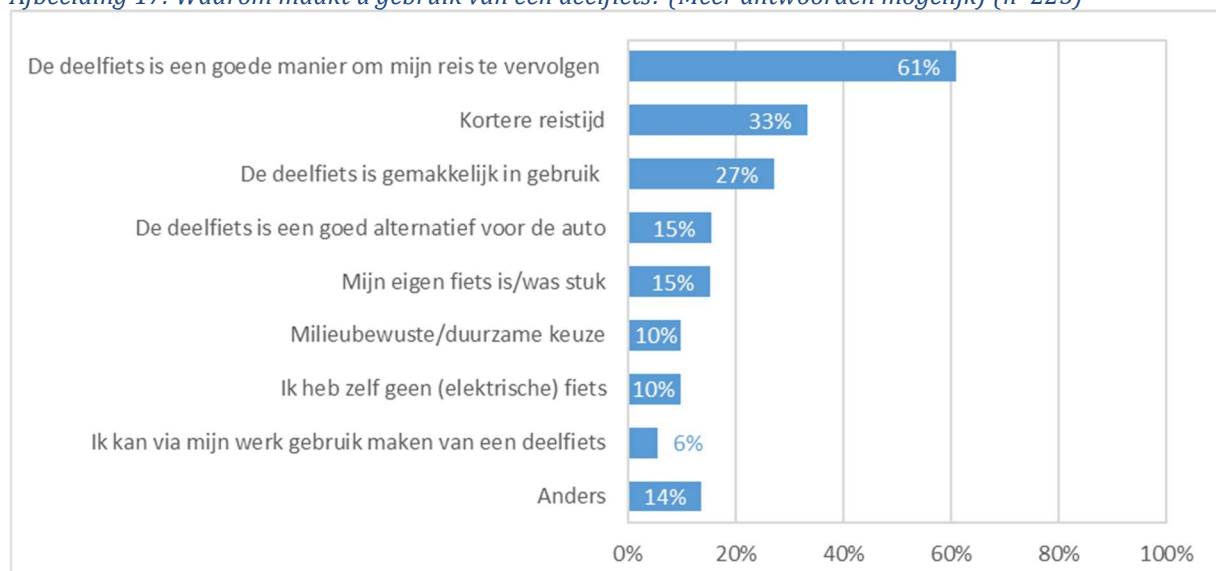
Van de respondenten die de deelfiets gebruiken, gebruikt 40 procent de deelfiets voor het bezoeken van familie en vrienden, 36 procent voor het bezoeken van het centrum van hun stad of dorp en 32 procent voor woon-werkverkeer. Een kleine groep respondenten gebruikt de deelfiets voor het reizen van/naar school/studie (4%). Twaalf procent van de respondenten gebruikt de deelfiets met een andere reden. Hierbij wordt aangegeven de deelfiets te gebruiken om van/naar het station te reizen, het bezoeken van zakelijke afspraken, voor recreatief gebruik (uitjes/uitgaan/evenementen) en als extra fiets voor bezoek.

Afbeelding 16: Met welk doel gebruikt u de deelfiets? (Meer antwoorden mogelijk) (n=225)



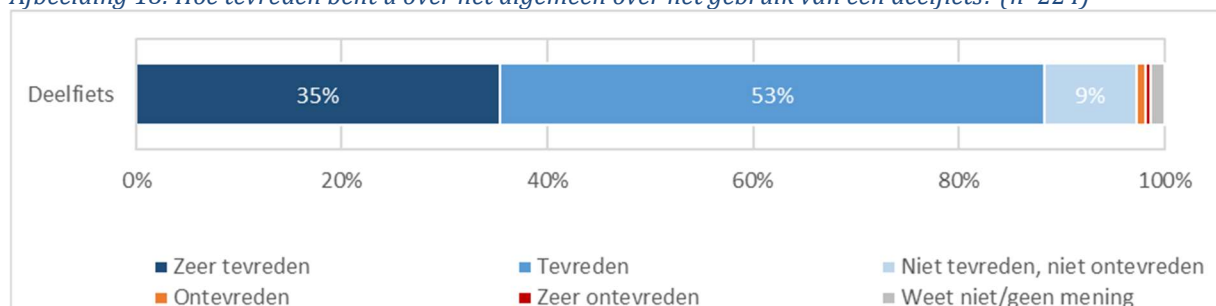
Aan de respondenten is gevraagd waarom zij gebruik maken van een deelfiets. Ongeveer zes op de tien doet dit omdat de deelfiets een goede manier is om een reis te vervolgen (bijv. vanaf het treinstation of de bushalte) (61%). Een derde van de respondenten gebruikt een deelfiets in verband met een kortere reistijd (dan bijvoorbeeld lopen of fietsen op een niet elektrische fiets) (33%) en 27 procent geeft aan dat de deelfiets gemakkelijk in gebruik is vanwege de grote beschikbaarheid van deelfietsen. 15 procent vindt de deelfiets een goed alternatief voor de auto, en eveneens 15 procent gebruikte een deelfiets omdat de eigen fiets stuk is/was. Eén op de tien kiest voor een deelfiets omdat dit een milieubewuste/duurzame keuze is of omdat zij zelf geen (elektrische) fiets hebben. Een kleinere groep respondenten kan via het werk gebruik maken van een deelfiets. 14 procent van de respondenten geeft aan dat er een andere reden is om een deelfiets te gebruiken. Hierbij geven zij onder andere aan dat zij de deelfiets gebruiken als extra fiets voor bezoek, dat zij de deelfiets gebruiken in plaats van de bus (bus gemist) of in plaats van de auto om parkeerkosten in de stad te vermijden, voor het reizen van/naar het station, recreatief gebruik/uitjes of omdat zij de elektrische deelfiets gebruiken in plaats van hun eigen normale fiets in verband met gezondheidsklachten/blessure.

Afbeelding 17: Waarom maakt u gebruik van een deelfiets? (Meer antwoorden mogelijk) (n=225)



Aan de respondenten is gevraagd hoe tevreden zij over het algemeen zijn over het gebruik van een deelfiets. 88 procent van de respondenten is (zeer) tevreden over het gebruik van een deelfiets. Daarentegen is één procent hier (zeer) ontevreden over.

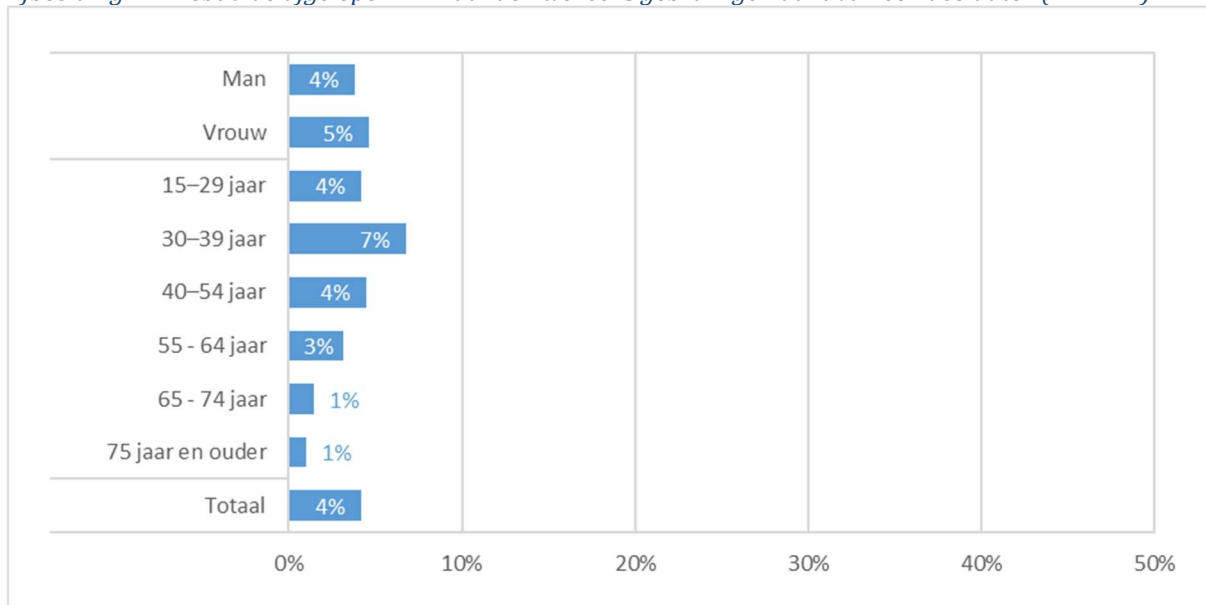
Afbeelding 18: Hoe tevreden bent u over het algemeen over het gebruik van een deelfiets? (n=224)



3.4 Gebruik deelauto

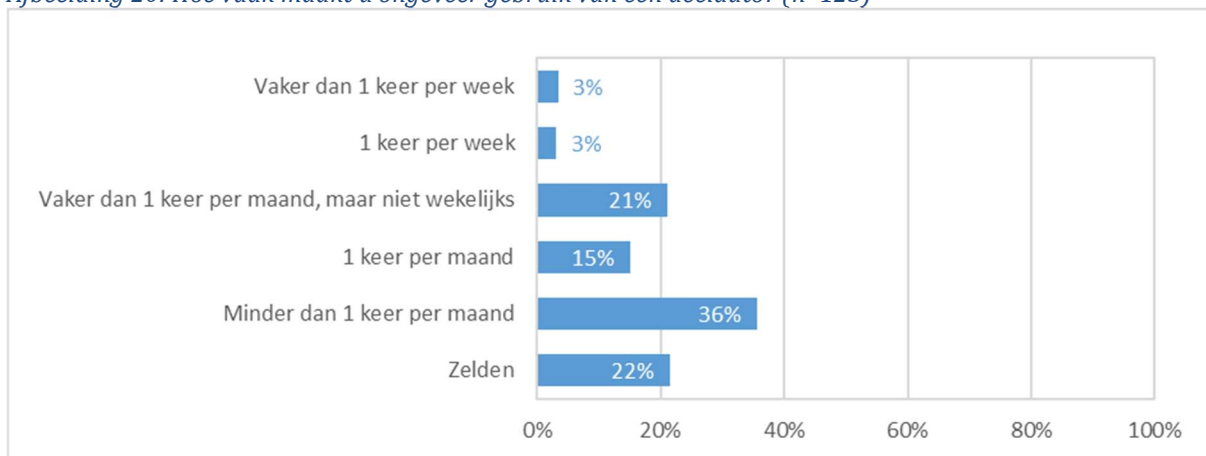
Gemiddeld 4 procent van de respondenten geeft aan in de afgelopen 12 maanden gebruik te hebben gemaakt van een deelauto. De deelauto wordt het vaakst gebruikt door 30-39 jarigen (7%).

Afbeelding 19: Hebt u de afgelopen 12 maanden wel eens gebruik gemaakt van een deelauto? (n=3.656)



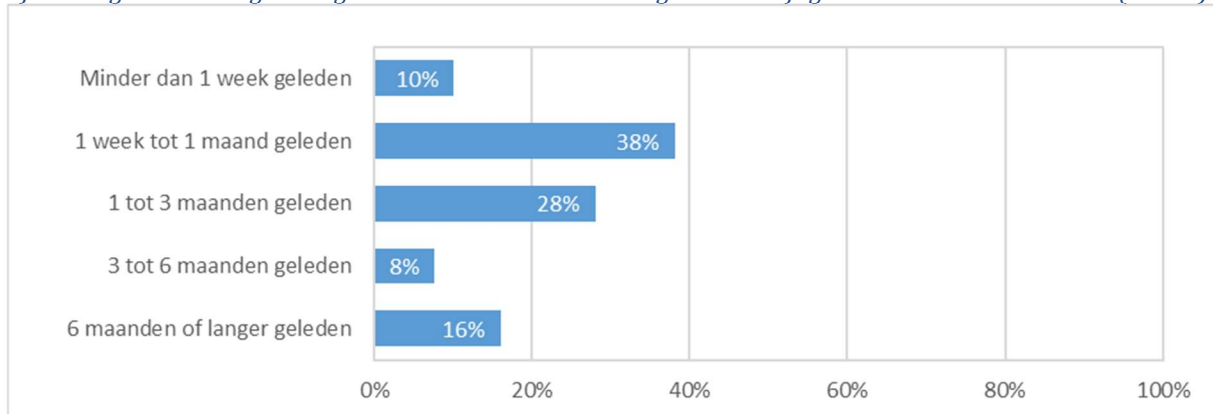
Van de respondenten die in de afgelopen 12 maanden gebruik hebben gemaakt van een deelauto, gebruikt 7 procent de deelauto 1 keer per week of vaker. 72 procent van de respondenten maakt 1 keer per maand of minder vaak gebruik van een deelauto.

Afbeelding 20: Hoe vaak maakt u ongeveer gebruik van een deelauto? (n=123)



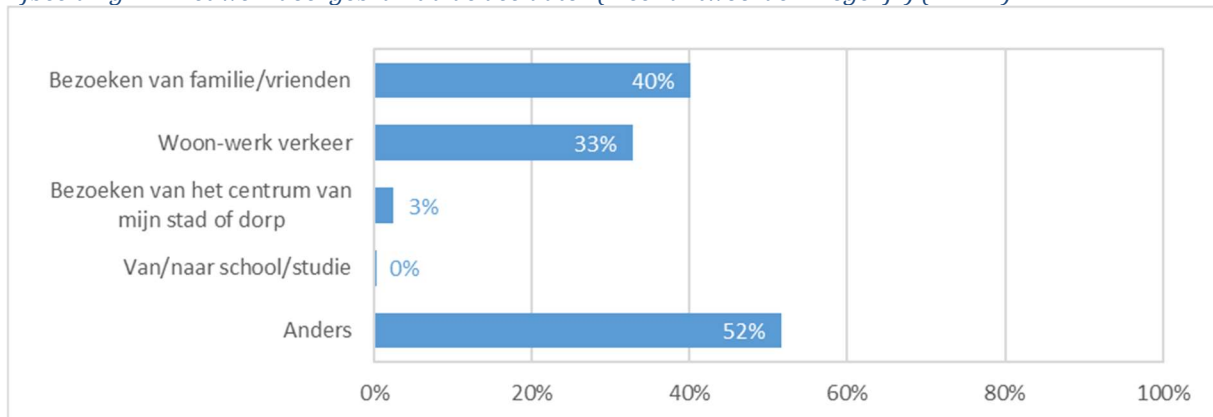
Bijna de helft van de respondenten heeft in de afgelopen maand voor het laatst gebruik gemaakt van een deelauto (48%). Bij bijna een kwart is dit drie maanden of langer geleden (24%).

Afbeelding 21: Hoelang is het geleden dat u voor het laatst gebruik heeft gemaakt van een deelauto? (n=117)



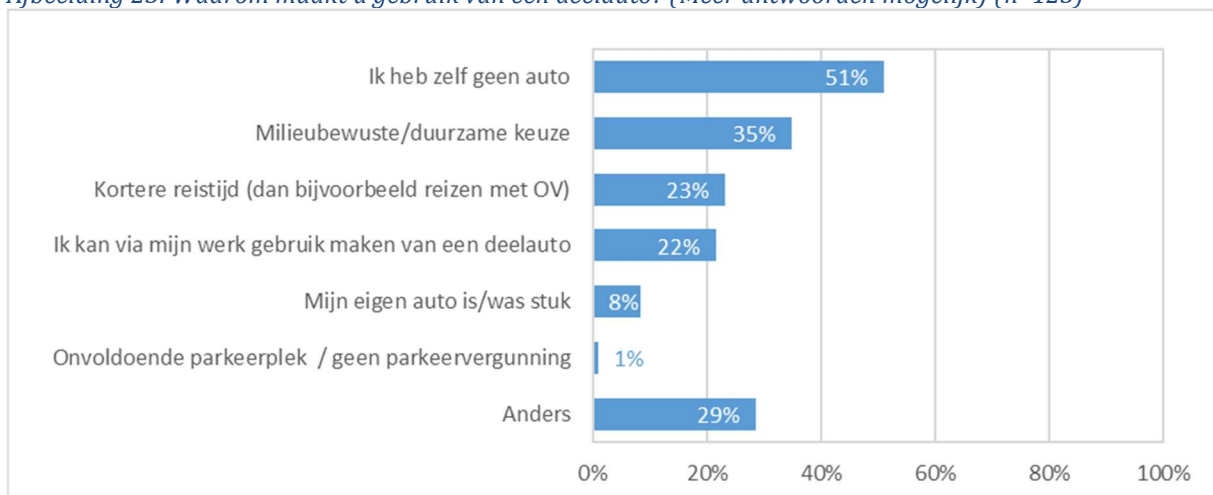
Van de respondenten die de deelauto gebruiken, gebruikt 40 procent de deelauto voor het bezoeken van familie en vrienden en 33 procent voor woon-werkverkeer. Ruim de helft van de respondenten geeft aan dat ze de deelauto met een andere reden gebruiken. Hierbij wordt aangegeven de deelauto te gebruiken voor zakelijke afspraken, winkelen/boodschappen (grote inkopen), vakanties/uitjes, zorgafspraken (bezoek huisarts, tandarts, ziekenhuis, dierenarts, enz.) en bezoek sportvoorzieningen/-wedstrijden. Ook geeft een groep respondenten aan de deelauto te gebruiken als 'tweede' auto in hun huishouden, als het reizen met het openbaar vervoer geen optie is in verband met bereikbaarheid/tijdstip, of met slecht weer in plaats van de fiets.

Afbeelding 22: Met welk doel gebruikt u de deelauto? (Meer antwoorden mogelijk) (n=123)



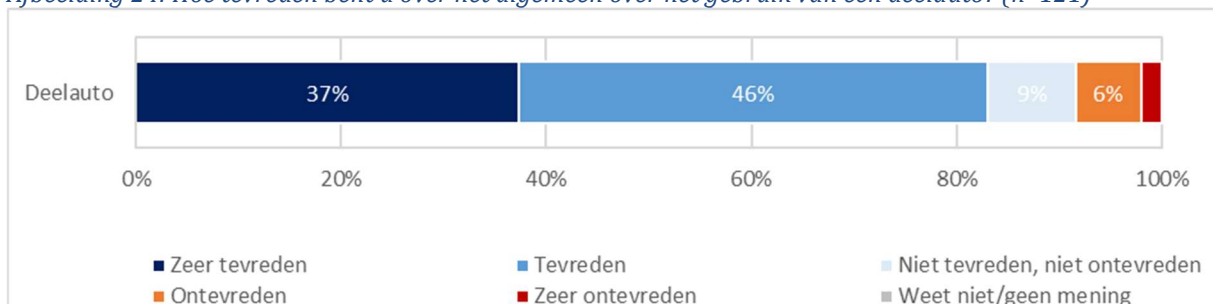
Aan de respondenten is gevraagd waarom zij gebruik maken van een deelauto. Ongeveer de helft doet dit omdat zij zelf geen auto hebben (51%). 35 procent van de respondenten gebruikt een deelauto omdat dit een milieubewuste/duurzame keuze is, 23 procent vanwege een kortere reistijd (dan bijvoorbeeld reizen met het openbaar vervoer) en 22 procent omdat zij via het werk (gratis/goedkoper) gebruik kunnen maken van een deelauto. Een kleinere groep respondenten gebruikt een deelauto omdat de eigen auto stuk is/was (8%) en een enkeling omdat er in de buurt te weinig parkeerplek is of omdat ze geen parkeervergunning hebben (1%). 29 procent van de respondenten geeft aan dat er een andere reden is om een deelauto te gebruiken. Hierbij geven respondenten voornamelijk aan de deelauto te gebruiken als 'tweede' auto in hun huishouden, dat zij voor de deelauto kiezen in verband met slechte bereikbaarheid met het openbaar vervoer of tijdstippen dat er geen openbaar vervoer rijdt.

Afbeelding 23: Waarom maakt u gebruik van een deelauto? (Meer antwoorden mogelijk) (n=123)



Aan de respondenten is gevraagd hoe tevreden zij over het algemeen zijn over het gebruik van een deelauto. 83 procent van de respondenten is (zeer) tevreden over het gebruik van een deelauto. Daarentegen is acht procent hier (zeer) ontevreden over.

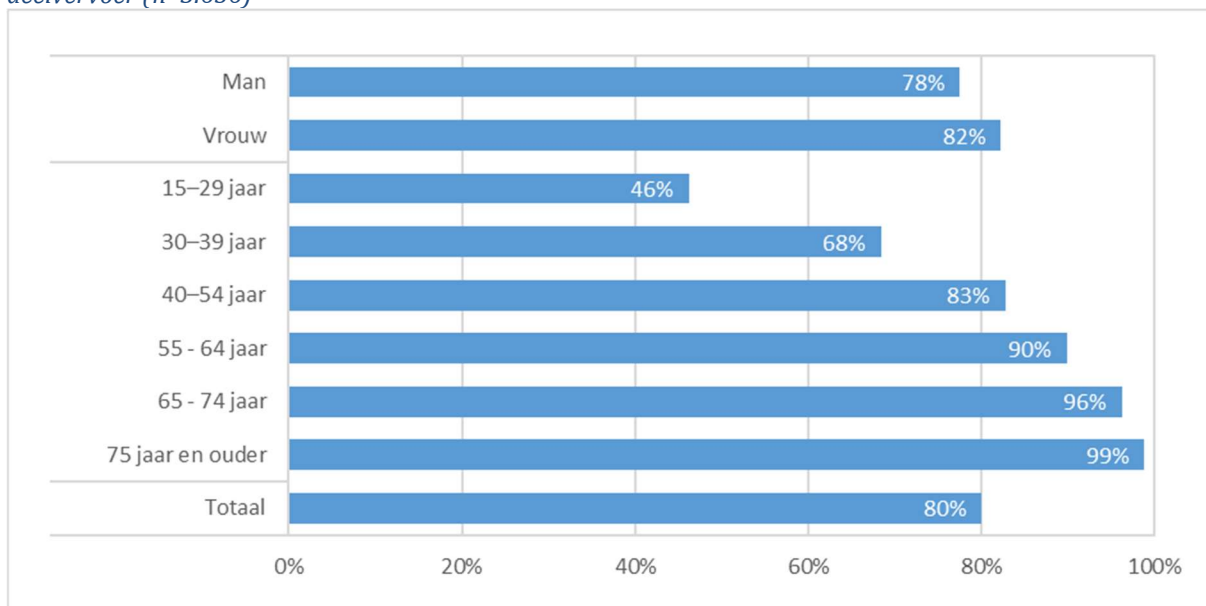
Afbeelding 24: Hoe tevreden bent u over het algemeen over het gebruik van een deelauto? (n=121)



3.5 Geen gebruik deelvervoer

Gemiddeld 80 procent van de respondenten geeft aan in de afgelopen 12 maanden geen gebruik te hebben gemaakt van deelvervoer. Hoe ouder men is, hoe minder vaker respondenten geen deelvervoer gebruiken. Vrouwen (82%) maken iets vaker dan mannen (78%) geen gebruik van deelvervoer.

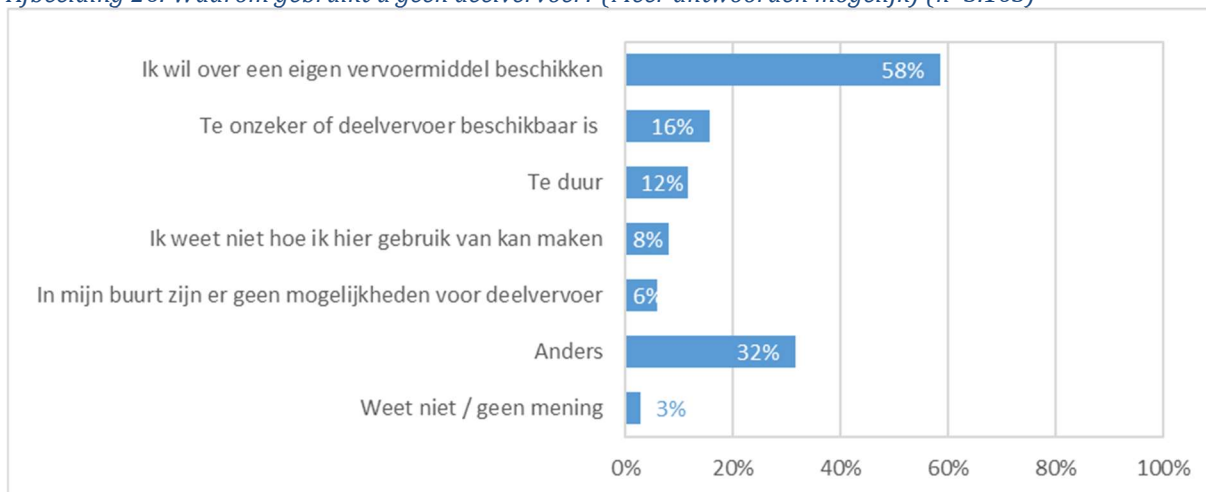
Afbeelding 25: Percentage respondenten dat in de afgelopen 12 maanden geen gebruik heeft gemaakt van deelvervoer (n=3.656)



Waarom gebruikt u geen deelvervoer?

Aan de respondenten die geen gebruik maken van deelvervoer, is gevraagd waarom zij hier geen gebruik van maken. De meest genoemde reden is dat respondenten over een eigen vervoermiddel willen beschikken (58%). Daarnaast geven respondenten aan dat zij het te onzeker vinden of deelvervoer beschikbaar is op het moment dat zij het nodig hebben (15%), dat zij het te duur vinden (12%), dat zij niet weten hoe zij hier gebruik van kunnen maken (8%) of dat er in de buurt geen mogelijkheden zijn voor deelvervoer (6%).

Afbeelding 26: Waarom gebruikt u geen deelvervoer? (Meer antwoorden mogelijk) (n=3.163)



Een derde van de respondenten geeft aan dat er een andere reden is waarom zij geen gebruik maken van deelvervoer (32%). Het meest genoemd hierbij is dat respondenten hier geen behoefte aan hebben. Bijvoorbeeld omdat zij gebruik maken van eigen vervoermiddelen, zoals een auto of fiets. Hierbij geeft een groep respondenten aan te hebben gekozen voor duurzaam eigen vervoer, zoals een hybride/elektrische auto of elektrische fiets. Veel respondenten geven aan zich binnen de gemeente te verplaatsen op de fiets of te voet. Ook geven veel mensen aan gebruik te maken van het openbaar vervoer. Hierbij geeft een groep respondenten aan wel gebruik te maken van een OV-fiets buiten 's-Hertogenbosch om hun reis te vervolgen. Verschillende respondenten geven aan met de fiets/openbaar vervoer te reizen zonder een eigen auto/rijbewijs (nodig) te hebben. Anderen geven aan dat een eigen auto voor hen noodzakelijk is, bijvoorbeeld in verband met werk of mantelzorg.

Er is een kleinere groep respondenten die andere redenen heeft om geen deelvervoer te gebruiken. Zij geven aan dat deelvervoer voor hen geen optie is, bijvoorbeeld vanwege een handicap/aangepast vervoermiddel. Andere respondenten geven aan deelvervoer te overwegen, bijvoorbeeld als de eigen auto stuk gaat. Maar zij verwachten dat dit nog steeds duurder zal zijn dan een eigen auto bezitten. Anderen geven aan dat zij hun eigen auto uitlenen of een auto lenen van anderen, zoals familie, burens of vrienden. Ook geven enkelen aan gebruik te maken van particuliere deelauto's via Snappcar. Een kleine groep respondenten geeft aan nog nooit te hebben nagedacht over het gebruik van deelvervoer, dat het gebruik maken van deelvervoer hen ingewikkeld lijkt of dat zij deelvervoer niet praktisch vinden, bijvoorbeeld vanwege de kinderen (kinderstoeltjes). Een enkeling geeft aan slechte ervaringen te hebben met het gebruik van deelvervoer in het verleden en anderen geven aan geen gebruik te willen maken van deelvervoer vanwege techniek/privacy, zoals het gebruik van een app, abonnement of digitale betalingen.

Wat moet er veranderen zodat u wel gebruik gaat maken van deelvervoer?

Vervolgens is er aan de respondenten gevraagd wat er moet veranderen zodat men wel gebruik gaat maken van deelvervoer. Bijna een kwart van de respondenten heeft hierbij een antwoord gegeven. Het meest genoemd is beschikbaarheid en bereikbaarheid. Zorg ervoor dat deelvervoer in alle wijken en dorpen beschikbaar is op loopafstand, zodat het ook makkelijk is in gebruik. Nu is deelvervoer nog niet overal beschikbaar². Daarbij moet er ook de zekerheid zijn dat deelvervoer beschikbaar is als je dit nodig hebt. Vervolgens zijn voor veel respondenten de kosten belangrijk. Respondenten geven aan deelvervoer te willen gebruiken als dit goedkoper (of gratis) is en/of als de kosten voor het eigen vervoer (veel) hoger worden. Daarnaast is er volgens respondenten meer uitleg nodig over deelvervoer omdat het voor hen nu nog te onbekend is: zorg voor meer bekendheid en bewustwording. Bijvoorbeeld wat zijn de voordelen van deelvervoer ten opzichte van eigen vervoer? Een groep respondenten wil er over nadenken om deelvervoer te gaan gebruiken, als hun eigen vervoermiddel (voornamelijk auto) aan vervanging toe is of als hun eigen vervoermiddel niet beschikbaar is. Anderen willen hier pas over nadenken als er veranderingen zijn in hun persoonlijke levenssfeer, zoals een nieuwe baan, als ze met pensioen gaan of na een verhuizing.

Een kleinere groep respondenten geeft aan dat zij eerst beter inzicht willen hebben in de voorwaarden van deelvervoer, zoals inzicht in de prijs en verzekering van de rit. Anderen hebben een voorkeur voor (goedkoper) openbaar vervoer, eventueel met de OV-fiets in andere steden. Ook geven respondenten aan van deelvervoer (o.a. deeltaxi) gebruik te willen maken als zelfstandig vervoer geen optie meer is in verband met fysieke klachten. Anderen geven aan alleen voor deelvervoer te kiezen in noodsituaties of als er geen andere opties zijn, of wanneer er meer mogelijkheden zijn qua type vervoer, zoals grotere/luxere deelauto's, deelauto's met een trekhaak/kinderzitjes en meer maten auto's/fietsen/scooter in verband met lengte van personen.

² Bijvoorbeeld met GoSharing, Felyx en Greenwheels kan je niet reizen van/naar onder andere de dorpen Bokhoven, Kruisstraat, Nuland, Vinkel.

Maar ook het beschikbaar stellen van elektrische deelstepjes wordt verschillende malen genoemd, zoals in meerdere buitenlandse steden gebeurt. Enkele respondenten geven aan juist gebruik te willen maken van een elektrische bakfiets, zoals onder andere in de gemeente Utrecht wordt aangeboden.

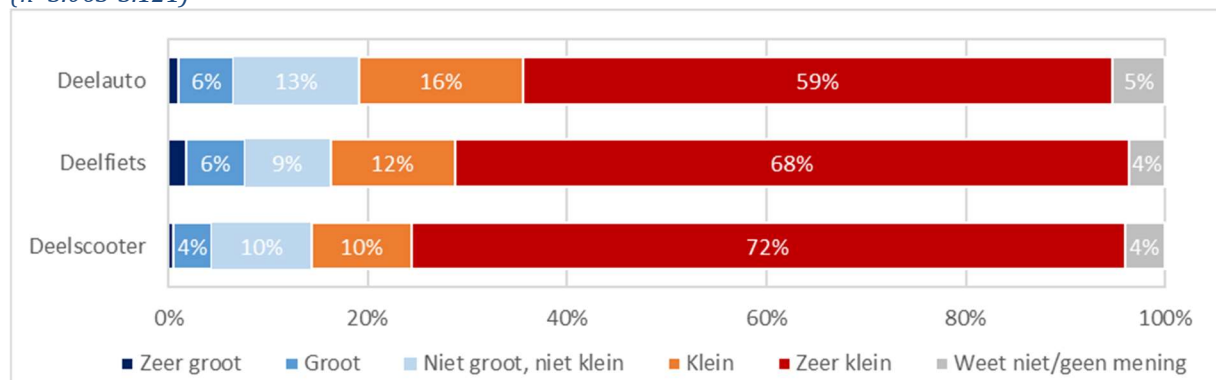
Een kleine groep respondenten heeft nog technische aanvullingen. Zo geven meerdere respondenten aan van deelvervoer gebruik te willen maken, als dit gebruikt kan worden zonder app/account/registratie persoonsgegevens/digitale betaling. Anderen willen dat het gemakkelijker wordt om online de beschikbaarheid te kunnen controleren, of om een voertuig te reserveren, zodat je zeker bent van gebruik van een vervoermiddel. Een enkeling geeft aan voorkeur te hebben voor een overkoepelende app, waar verschillende aanbieders samenkomen, zodat je niet per aanbieder een apart account hoeft aan te maken³. Ook zouden sommigen een deelauto gebruiken als zij deze op een andere plek kunnen achterlaten (zoals de deelscooters en -fietsen), of als zij een vervoermiddel ook kunnen achterlaten in een andere gemeente.

Verschillende respondenten geven overigens aan dat zij zelf geen deelvervoer gebruiken, maar dat hun kinderen dit wel al doen, of dat zij verwachten dat hun kinderen deze wel gaan gebruiken als zij hiervoor oud genoeg zijn. Hierbij gaat het met name om het gebruik van de deelscooter.

Toekomstig gebruik deelvervoer

Als laatste is aan de respondenten gevraagd hoe groot de kans is dat zij in de komende vijf jaar gebruik gaan maken van deelvervoer. Acht procent denkt dat de kans (zeer) groot is dat zij een deelfiets gaan gebruiken, zeven procent dat zij een deelauto gaan gebruiken en vier procent een deelscooter. Het grootste deel van de respondenten denkt dat de kans (zeer) klein is dat zij gebruik gaan maken van een deelauto (76%), deelfiets (80%) of deelscooter (82%).

Afbeelding 27: Hoe groot is de kans dat u in de komende vijf jaar gebruik gaat maken van een ... (n=3.063-3.121)



³ Zie voorbeeld: <https://gaiyo.com/>

3.6 Overige reacties op deelfervoer

Bij een aantal vragen gaven respondenten overige opmerkingen over deelfervoer. Sommige respondenten geven aan deelfervoer een mooi en duurzaam idee te vinden, en handig voor mensen die geen vervoer hebben. Maar relatief veel respondenten geven aan dat de uitvoering van het deelfervoer verkeerd uitpakt; deelscooters en in mindere mate deelfietsen staan overal geparkeerd, waardoor je er niet langs kan. Dit is onder andere een probleem voor bijvoorbeeld mensen met een rollator, scootmobiel of kinderwagen die er niet langs kunnen, of voor mensen met een visuele beperking omdat de voertuigen geparkeerd staan op blindegeleidestroken. Dit wordt ook door enkele respondenten met een beperking zelf aangegeven. Dit zorgt voor verkeersonveilige situaties. Dat de deelfietsen en deelscooters overal geparkeerd staan, zorgt daarnaast voor een rommelig straatbeeld. Naast de overlast van geparkeerde deelfietsen en deelscooters liggen er ook voertuigen omgevallen op de grond en is er sprake van vernieling van voertuigen. De overlast van deelscooters en deelfietsen is voor veel mensen dan ook een reden om zelf geen gebruik te maken van deelfervoer, omdat ze dit niet verder willen stimuleren. Veel respondenten willen graag strengere regels voor het gebruik van het deelfervoer, zoals plekken waar deze wel/niet mogen staan. Ook geven zij aan dat aanbieders waarvan voertuigen verkeerd geparkeerd staan hierop moeten worden aangesproken.

Tevens zijn er respondenten die aangeven dat het gebruik van deelfervoer slecht is voor de gezondheid. Zij geven aan dat de deelscooters en elektrische deelfietsen voornamelijk gebruikt worden door jongeren, die hiervoor anders op de fiets zouden gaan. Ook ergeren sommige respondenten zich aan het rijgedrag van gebruikers van de deelscooters, en zijn zij benieuwd hoe er invulling wordt gegeven aan de helmplicht die ingaat in 2023.

Een groep respondenten geeft aan dat zij in plaats van aandacht voor de genoemde vormen van deelfervoer graag meer aandacht willen voor het openbaar vervoer. Dit is ook een vorm van deelfervoer. Zij hopen dat er meer gebruik wordt gemaakt van het openbaar vervoer, en dat dit meer wordt gestimuleerd. Hierbij is het wel belangrijk dat het er meer opties komen voor het openbaar vervoer, zoals uitbreiding van de tijdstippen waarop deze rijden en locaties die de bus aandoet (met name uitbreidingen naar de dorpen). Daarnaast stimuleert het goedkoper (of gratis) aanbieden van het openbaar vervoer er ook voor dat meer mensen hier gebruik van gaan maken.